2025/4/25 上午11:30 about:blank

111 學年度 行銷與流通管理系(產學僑四技) 課程標準

第一學年							備註					
上學期			下學期			上學期			下學期			1. 本系畢業生至少須修畢 128 學分包含:
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	■ 共必 6 學分包含 — — — — — — — — — — — — — — — — — — —
台灣意象	2/2	共必	台灣宗教與文化	2/2	共必	台灣節慶	2/2	共必	產業實習(四)	6/32	專必	■ 通識 0 學分
產業實習(一)	6/32	專必	產業實習(二)	6/32	專必	產業實習(三)	6/32	專必	消費者行為	2/2	專必	■ 院必0學分
行銷管理	3/3	專必	流通管理	3/3	專必	物流管理	3/3	專必	推廣策略	3/3	專必	■ 專必77學分 ■ 專選45學分
商業套裝軟體	3/3	專必	商業簡報	3/3	專必	電子商務	3/3	專必	服務業行銷管理	3/3	專選	
零售管理	2/2	專選	採購與存貨管理	3/3	專選	價格策略	3/3	專選	媒體與公關	3/3	專選	2. 其他畢業條件: 3. 注意事項:
財務報表分析	2/2	專選	實用商用表格設計	3/3	專選	通路管理	3/3	專選	虛擬商店經營	3/3	專選	■ 每學期修習學分數上下限規定請
												參照本校大學部學制。
												本系選修科目視情況需求,得以 增刪開課。
												坦则州床。
必修共計	注計 14/40		必修共計	† 14/40		必修共計 14/40		40	必修共計	11/37		

AA-R-200 版本B2

about:blank 1/2

111 學年度 行銷與流通管理系(產學僑四技) 課程標準

第三學年								備註				
上學期		下學期						下學期				
科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	科目	學分/時數	備註	
產業實習(五)	6/32	專必	產業實習(六)	6/32	專必	產業實習(七)	6/32	專必	產業實習(八)	6/32	專必	
亍銷數據分析	3/3	專必	企業資源規劃	3/3	專必	行銷個案分析	3/3	專選	行動商務	3/3	專選	
<u> </u>	3/3	專選	專案管理	3/3	專選	人力資源管理	3/3	專選	數位創業	3/3	專選	
車鎖事業經營管理	3/3	專選	策略行銷	3/3	專選	社會行銷	3/3	專選	財務管理	3/3	專選	
供應鏈管理	4/4	專選	流通個案分析	4/4	專選	電商募資實務	3/3	專選	流通科技實務	3/3	專選	
											\vdash	
				 							$\overline{}$	
				 							$\overline{}$	
		_		+	_					-	$\overline{}$	
											\vdash	
				 						-	\vdash	
	9/3	85	必修共計	9/3	<u> </u> 	必修共計	6/3	2	必修共計	6/3	32	

AA-R-200 版本B2

about:blank 2/2